



RFID-решение для **fashion** ритейла



Статистика

Мощные преимущества технологии RFID рекламируются годами. Но в течение многих лет ритейлеры не воспринимали ее всерьез.

Тем не менее с каждым годом интерес к технологии RFID проявляют все больше розничных продавцов.

Скорость распространения технологии RFID увеличивается, так как розничные продавцы столкнулись с потребностью в управлении товарными запасами и улучшении системы поставок для повышения удовлетворенности своих клиентов.



Скорость распространения технологии RFID среди розничных продавцов по всему миру

В 7 из 10 тематических исследований представлены данные, показывающие увеличение продаж в диапазоне от 1,5% до 5,5%. Для SKU, идентифицированных RFID-системами как отсутствующие на складе, рост еще выше. Основываясь на этих данных, 10 компаний, принимающих участие в исследовании*, могли достичь увеличения продаж с помощью RFID на 1,4–5,2 млрд евро/год.

* «Measuring the Impact of RFID in Retailing: Keys Lessons from 10 Case-study Companies»

45 миллиардов

RFID-меток планируется продать на мировой Fashion-рынок*

В 2028 году

2018 - 8 млрд. меток



2019 - 9,1 млрд. меток



2020 - 10,8 миллиарда меток



2021 - 14 млрд. меток



Согласно RFIDJournal.com точность инвентаризации на уровне товарных запасов (SKU) составляет около 65%. Технология RFID может увеличить ее до 95% и выше. И это относится к самым разным предметам розничной торговли, включая предметы роскоши, ювелирные изделия и качественный алкоголь.

95%

Крупнейшие ритейлеры, такие как Target, Kohls, Macy's, Lululemon, Uniqlo, Levi's, Adidas и многие другие, уже пользуются преимуществами радиочастотной технологии идентификации.

* По данным отчета IDTechEx «RFID Forecasts, Players and Opportunities 2018-2028»

RFID для fashion ритейла

RFID - это способ автоматической идентификации объектов, обеспечивающий возможность бесконтактного обмена данными, посредством радиочастотного электромагнитного излучения.

По сравнению с «традиционными» штрих-кодами применение RFID-технологии позволит считать сотни предметов в считанные секунды, при этом, подлежащие идентификации единицы не обязательно должны быть видны считывателю напрямую, так как идентификация производится с той же точностью и на расстоянии.

***RFID-решение для fashion поможет ритейлеру
достичь главной цели –
увеличение объема продаж***

Технология RFID оптимизирует бизнес-процессы на каждом этапе от производства до конечного потребителя.

RFID в производстве одежды



В производстве RFID-технология преимущественно используется для управления товарными запасами, логистикой, складированием, цепочками поставок и автоматического отслеживания объектов.

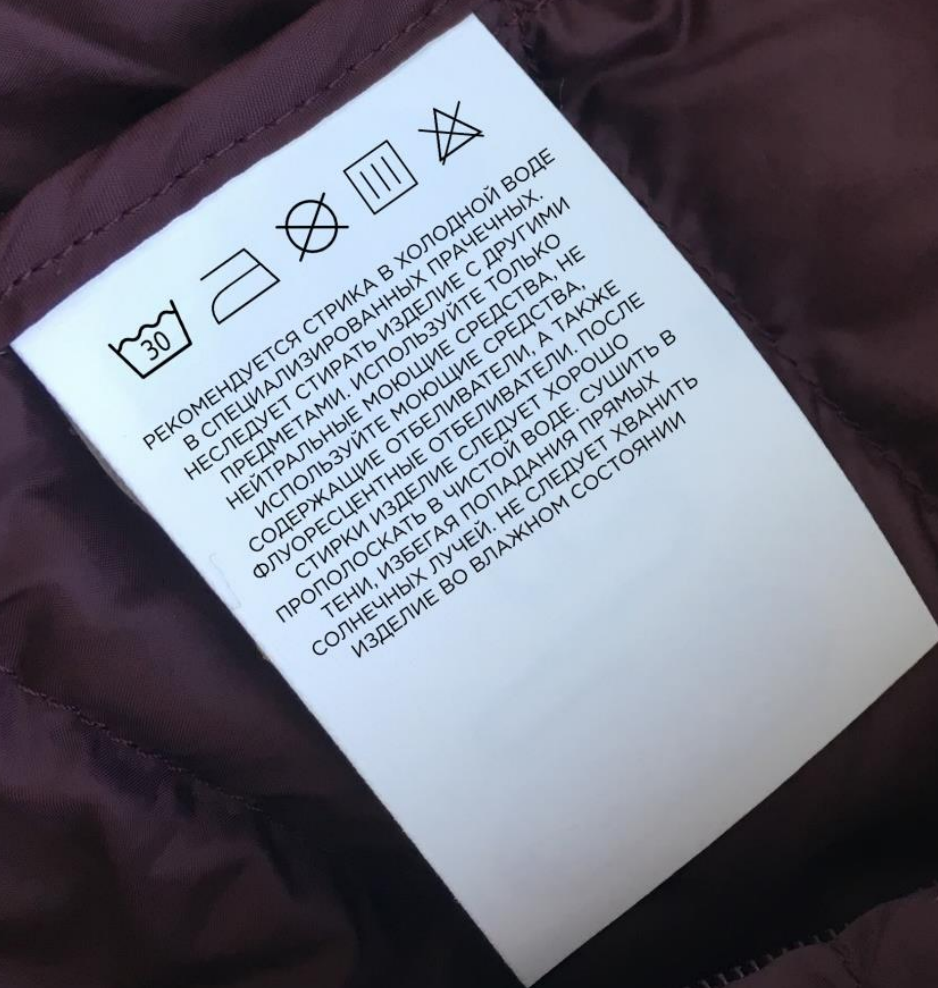
Ряд розничных торговцев и производителей, таких как WalMart и P&G, уже внедрили эту технологию для повышения эффективности своих бизнес-процессов.

RFID увеличивает скорость сбора, обработки и передачи данных и обеспечивает точность полученной информации.

Задачи внедрения RFID-системы для производителей:

- Управление цепочками поставок и контроль над перемещением товара
- Групповая приемка/отгрузка товаров
- Сбор статистики и формирование отчетности
- Оперативная инвентаризация склада
- Защита от контрафакта

Маркировка одежды RFID-меткой FashionTag на производстве



RFID-метка FashionTag интегрирована в текстильную бирку из нейлонового или сатинового полотна, вшиваемую непосредственно в изделие в процессе производства.

Полученная RFID-бирка не может быть снята с изделия или перенесена на другое, а благодаря свойствам полотна бирки она не может механически повредить изделия их тонких и легких тканей.

Преимущества бирки с RFID-меткой FashionTag:

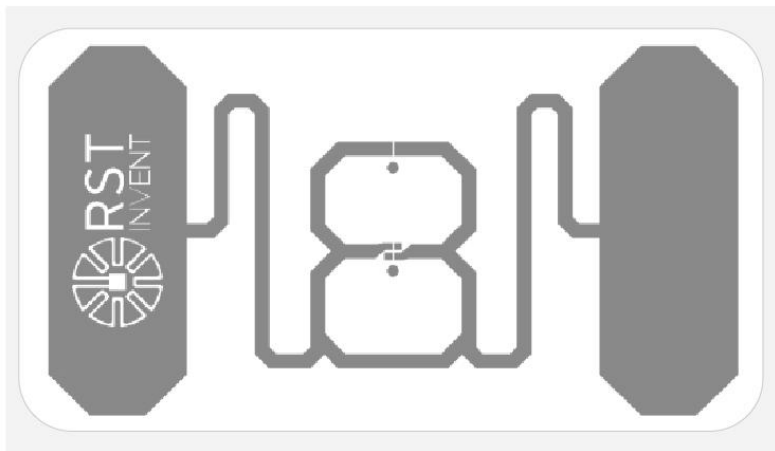
- Проверка подлинности бренда
- Предотвращение кражи
- Расширение возможностей пользователей бренда, например, путем демонстрации рекомендаций на информационных панелях магазина по созданию стиля

Маркировка готовой продукции

RFID-метка TwinTag - метка-наклейка, предназначенная для маркировки одежды и обуви.

Она обладает абсолютно теми же преимуществами, что и FashionTag и предназначена для автоматизации логистических и производственных процессов предприятия.

Отличие заключается в том, что RFID-метка TwinTag не интегрирована в бирку.



RFID в логистике



RFID-система для fashion-ритейл обеспечит видимость данных о товаре по всей логистической цепочке от его производства до точек реализации при условии оснащения каждой точки цепи RFID-оборудованием.

Преимущества RFID в логистических циклах:

- Увеличение скорости приемки/отгрузки
- Увеличение скорости и точности доставки
- Единовременная регистрация более 250 единиц товаров
- Отслеживание товаров в режиме online

Сортировка с помощью RFID:

- Снижение влияния человеческого фактора (автоматическое сканирование и запись данных без вмешательства человека)
- Уменьшение количества ошибок при сортировке
- Ускорение сортировки одежды в 8 раз

RFID в розничных точках

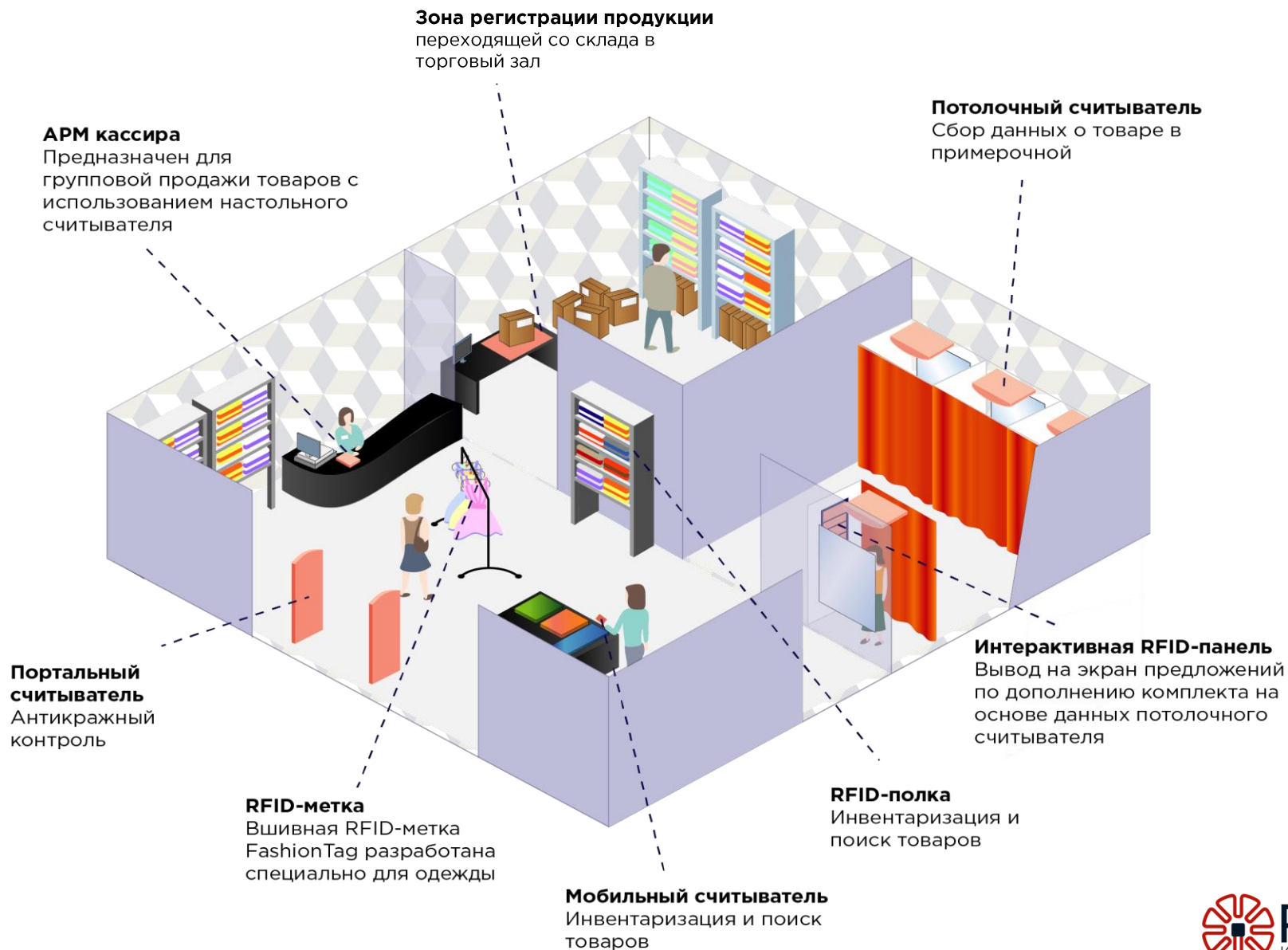


Технология обеспечивает магазин максимально полной автоматизированной системой учета, которая способствует предотвращению потерь розничной точки в связи с отклонениями в инвентаризации товаров, административных и бухгалтерских ошибок, и также магазинных краж, в том числе, совершаемых сотрудниками.

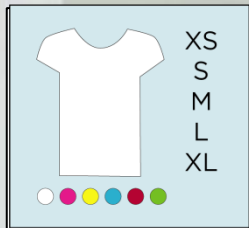
Решаемые задачи:

- Мгновенная инвентаризация и учет товаров в магазине
- Оперативное пополнение товаров на полках и вешалках в торговом зале
- Сбор статистики для определения популярных наименований
- Кассовые операции и защита от краж
- Отказ от антикражных магнитов
- Увеличение продаж в доскидочные периоды
- Повышение лояльности клиентов
- Сбор информации о продажах и складских запасах в режиме online

Применение технологии в розничных точках



«Умная примерочная»



Распознает взятые в примерочную товары и отображает на интерактивном экране полную информацию обо всех имеющихся размерах в магазине, вариациях цвета и фасона



Простым нажатием кнопки отправляет запрос продавцу-консультанту на замену размера или цвета выбранной модели, или же просьбу принести другой товар



На интерактивном экране демонстрирует товары, которые будут гармонировать с уже выбранными, на основании заранее определенных образов

Примерочная оснащается RFID-антенной и интерактивной панелью, расположенной возле зеркала. Антенна собирает данные о примеряемых товарах, считывая информацию с RFID-меток, расположенных в бирках, **позволяет ритейлеру провести аналитику** и выявить самые популярные товары, а также **обеспечивает максимальную защиту от воровства** товаров в примерочных.

«Умная полка»

Задачи, решаемые с помощью «умной полки»:

- Корректировка выкладки продукции в торговых точках
- Контроль наличия ассортимента
- Контроль восполнения размерного ряда
- Регулировка занимаемой площади под определенный товар
- Быстрая инвентаризация одной кнопкой
- Устранение пересортицы

Оптимизация всех вышеупомянутых процессов стимулирует поток посетителей магазина, и, следовательно, растут и продажи.

«Умная полка» - это надежное технологическое решение, которое позволит ритейлерам уменьшить недовольство покупателей, сократив число отсутствующих в продаже товаров, а продавцам - высвободить время на обслуживание клиентов.



RFID-антенна сбора данных с толщиной корпуса всего 14 мм.

RFID-антенна используется в «умной полке» для считывания данных с RFID-меток «FashionTag» в бирках на одежде и обуви.

Минимальная толщина устройства позволяет незаметно разместить его снизу полки, не нарушая ее внешний вид (цвет антенны меняется по желанию заказчика). Также можно интегрировать его внутрь полки.

RFID-антенна подключается в RFID-считывателю. К одному RFID-считывателю можно подключить до 32 антенн.

Максимальный размер одной RFID-антенны может достигать 800*300*15 мм и покрывать соответствующую зону.



RFID-тоннель

RFID-тоннель предназначен для сканирования продукции в групповых упаковках.

Тоннель представляет собой программно-аппаратный комплекс, позволяющий одновременно сканировать более 300 единиц маркированной продукции, не вскрывая упаковку.

Устройство может комплектоваться конвейерным оборудованием, рольгангами, светозвуковой сигнализацией, а также системой автономного электропитания.



Терминалы сбора данных



Мобильный RFID-ТСД предназначен для считывания RFID-меток «FashionTag» в бирках на одежде и обуви в процессе поиска товара, а также для инвентаризации склада или торгового зала магазина. Считыватель также можно использовать в процессе оплаты заказа покупателем.

Устройство рассчитано на промышленные условия эксплуатации и позволяет считывать RFID-метки автономно на расстоянии до 7 метров.



Настольный RFID-считыватель RST-Bookos предназначен для осуществления одновременной идентификации на кассе магазина и продажи всех выбранных покупателем товарных позиций.

Программная архитектура RFID-решения

Предлагаемое решение включает в себя модули, автоматизирующие все процессы жизненного цикла продукции fashion ритейла, от момента производства до реализации.



Контакты



Санкт-Петербург

пр. Непокоренных 49, офис 701
+7 (812) 318-17-17



Москва

ул. Наметкина 10А, корп. 1, офис 112
+7 (495) 640-78-48

 info@rst-invent.ru

 www.rst-invent.ru